

# Content-Story-Briefing für ein Thema (1/2)

Content-Typ & Arbeitstitel

1. Kurze Inhaltsangabe; Format und Umfang	2. Persona, Marktsegment, Customer-Journey-Phase
	3. Ziel des Contents:
4. In welcher Ausgangslage befindet sich Persona? Welche Probleme muss sie lösen? Welche Ziele hat sie?	5. Wie sieht der Idealzustand für die Persona aus?
6. Durch welche Lösung können wir Persona unterstützen, und wie genau?	7. Welche Einwände hat Persona (oder Stakeholder) gegenüber unserer Lösung? Wie räumen wir sie aus?
	8. Call-to-action: Was soll Persona konkret tun?

9. Recherchequellen und Materialien, die zur Verfügung stehen

10. Sonstiges: Alle Informationen, die berücksichtigt oder in den Content eingebaut werden sollen; SEO-Vorgaben, Stil- und Formatangaben, und so weiter.